
Marko Drobnjak

**Nekatere jezikoslovne značilnosti naslovov medijskih prispevkov
o kriminaliteti v Sloveniji**

objavljeno v:

Hotimir Tivadar (ur.): *Slovenski javni govor in jezikovno-kulturna (samo)zavest. Obdobja 38*. Ljubljana: Znanstvena založba Filozofske fakultete, 2019.

<https://centerslo.si/simpozij-obdobja/zborniki/obdobja-38/>

© Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta, 2019.

NEKATERE JEZIKOSLOVNE ZNAČILNOSTI NASLOVOV MEDIJSKIH PRISPEVKOV O KRIMINALITETI V SLOVENIJI

Marko Drobnjak

Inštitut za kriminologijo pri Pravni fakulteti, Ljubljana
marko.drobnjak@pf.uni-lj.si

DOI:10.4312/Obdobja.38.187-196

S pojavom sodobnih tehnologij in novih oblik sporočanja se je začela spreminjati podoba klasičnih in nekdanj tradicionalnih medijev (časopis, televizija, prve spletne strani z novicami). To velja tudi za naslove prispevkov, ki so osrednji predmet našega raziskovanja. V analizo je bilo zajeto naslovje portala prvega slovenskega multimedijskega centra, in sicer (veliki) naslovi iz rubrike Črna kronika v obdobju med letoma 2003 in 2017, kar znaša 10.899 naslovov. Ugotovljena dinamika medijskega poročanja v naslovju se kaže prek različnega uresničevanja, ki je skozi jezikoslovno in kriminološko perspektivo pojasnjeno v prispevku.

naslovi, mediji, kriminaliteta, nasilje, vaba za klike

With the advent of modern technologies and new forms of communication, the appearance of classic and formerly traditional media (newspapers, TV, first news websites) began to change. The latter also applies to the headlines of such texts, which are the main subject of this research. The analysis covered headlines of media texts published in the first Slovene multimedia centre, specifically the crime and accident news category in the period between 2003 and 2017, which amounts to 10,899 headlines. The identified dynamic of media reporting through headlines can be observed via different realisations that are explained in the article from a linguistic and criminological perspective.

headlines, media, crime, violence, clickbait

1 Splošno o naslovju

Naslovi novinarskih prispevkov (t. i. veliki naslovi) so posebna enota besedila, ki omogoča hipen vir informacij, in zaradi izraznosti uporabnikom zadostujejo za osnovno informiranje (Kalin Golob 2008: 15). Ob branju slednjih namreč poteka uresničevanje jezikovnostilnih prvin, kjer je treba upoštevati ugotovitve dotičnega področja, ki ga skozi raziskovanje podajata Kalin Golob in Korošec. Na tem mestu je možno narediti prehod s časopisnih tendenc tudi na splet, kjer ravno tako obstaja izbirnost na področju jezikovnega in vizualnega (Kalin Golob 2008: 20). Prav tehnološko multimedijske možnosti funkcijsko delujejo na izbiro jezikovnih sredstev v naslovju, kar ima lahko za posledico sorazmerno nevtralno besedje (Kalin Golob 2008: 23) in sporočilno praznost (Korošec 1998: 152) ter tudi uporabo eksplicitnih sredstev sporočanja, o čemer v navezavi na TV-prispevke piše Petrovec (2003) ter

v navezavi na časopisne naslovnice in prispevke Bučar Ručman (2011a) in Petrovec (2001).

Za tabloidne medije velja, da izpostavljeno naslovje s pripadajočo fotografijo omogoča senzacionalno perspektivo medijev (Conboy 2003: 45). S ponavljanjem iste vsebine naslova je mogoče ustvariti ponavljajoči se naslov, ki je pravzaprav slogan (Conboy 2003: 51), s katerim tvorec že na začetku nakazuje osrednje sporočilo prispevka, naj gre za poročanje o družbenopolitičnih temah ali črni kroniki. Časopisno naslovje vsekakor vpliva na razumevanje človeških dejanj, a obenem obstaja možnost, da je tovrstna sporočilnost nepremišljena, nenačrtovana ali celo lažna (Richards 2018: 43). Kot elemente *presenečenja* naslove prepoznavajo novinarji in jezikoslovci (Schneider 2000: 45), ki jih raziskujejo tudi v posebej oblikovanih korpusih naslovov (Schneider 2000: 45).

2 Nasilje v medijih

Študija Slovenski mediji in kultura (ne)nasilja (Petrovec 2001) jasno strni ugotovitve s področja medijskega poročanja o kriminaliteti: uporabniki multimedijskih vsebin so zaradi spremljanja nasilja v medijih naučeni agresivnejšega vedenja, viša se neobčutljivost na nasilje, a jih je obenem tudi strah, da bi sami postali žrtve nasilja (Petrovec 2001: 305). Zaradi medijskih naslovov, prispevkov kot celote in spremljajočih foto in video zapisov je v sodobnem času, prepletenem s pametnimi napravami, skorajda nemogoče, da ne bi bili obkroženi s poročanjem o nasilju (Petrovec 2001: 308). Študija ugotavlja, da poročanje oz. naslovnice »vsebujejo najbolj senzacionalistične naslove, ki naj s krvavo vsebino pritegnejo bralčevo pozornost« (Petrovec 2001: 311). S tem se odpirajo vrata razmislekom o etiki in eksplicitnosti prikazovanja nasilja (Petrovec 2001: 312), kar je podrobneje analizirano v prispevku Med novinarskim stilom in etiko: senzacionalizem brez meja (Kalin Golob, Poler Kovačič 2005), ki orisuje tovrstno stilistiko poročevalstva. Avtorici se med drugim osredotočata na pogostost določenega besedja, npr. rabe besede *umor* (Kalin Golob, Poler Kovačič 2005: 291). Prisotnost pogovornega jezika in tvorčevo vrednotenje dejanja neposredno usmerja bralca oz. prejemnika informacij že od naslova dalje, da se poistoveti s sprejemanjem nasilja skozi medije, k čemur prispevajo neposredna jezikovna sredstva, ki omogočajo škandaloznost in ogorčenost (Kalin Golob, Poler Kovačič 2005: 299). Na drugi strani ugotovljeni obstoj in zaznavanje politične pristranosti na podlagi naslovov novičarskih spletnih strani CNN in FOX News (Weatherly, Petros, Christopherson, Haugen 2007) podpira tezo, da lahko zgolj naslovi odločilno vplivajo na informiranje in prepričanje o sami vsebini.

3 Jezikovnostilna sredstva kot vplivajska sredstva za naslavljanje posameznika in množic

Ob medijskih prispevkih lahko govorimo o rabi stilno zaznamovanih sredstev, ki služijo kot sredstvo stičnosti med tvorcem besedila in naslovnikom (Kalin Golob 2003: 229–230). Pridobivalni funkciji naslovov (Kalin Golob 2006: 289) je treba pripisati tudi informativno (Bučar Ručman 2011a: 23), pri kateri ob želji po prebiranju

prispevkov in pridobivanju bralcev (Kalin Golob 2003: 233) obstaja tudi splošna želja posameznika po informiranosti o družbenem stanju. Naslov in začetni odstavek (angl. *lead*, povzeto po Korošec 1998: 103) ne sumatizirata oz. povzemata zgolj osrednjosti novice, temveč lahko izpostavljata prelomno in izstopajočo družbeno prvino (White 1997 po Gravells 2017: 11) in tako omogočata posredne ali neposredne nastavke za nadaljnje branje novice (Bird, Dardenne 1988: 77 po Gravells 2017: 11). Z dolžino samega naslova se vzpostavi tudi fenomen zastrtih naslovov, ki ga Korošec (1998: 153) grafično prikaže in predstavi dve skrajni točki: prva vodi v praznost in (pre)splošnost naslova z manjšim številom besed, druga pa z večanjem števila besed v hiperboličnost z izpostavitjo zgolj enega segmenta iz vsebinskega sklopa medijskega prispevka. Zaradi tega lahko prihaja do dezinformiranja in potvarjanja ter prirejanja vsebine in to zgolj na podlagi izbranega besedja v naslovu, kar dokazujejo tudi tuje raziskave, v katerih v naslovih zaznavajo večje možnosti po izkrivljanju dejanskega s t. i. vabo za klike (angl. *clickbait*), ki prek usmeritev in pozivnih funkcij vpliva na bralčevo/prejemnikovo pozornost (Chakraborty, Paranjape, Kakarla, Ganguly 2016: 9–16). Slednje prejemnika informacij motivira, da klikne na novico predvsem zaradi jezikovnostilnih prvin naslova (možna je tudi istočasna prisotnost multimedijskih elementov). Verjetnost, da je naslov vaba za klike, se poveča z daljšanjem naslova, tj. z večjim številom besed v naslovu (Chakraborty, Paranjape, Kakarla, Ganguly 2016: 10). Naslednja posebnost, ki poleg ostalega novinarskega diskurza velja tudi za naslove, je specifična slovnična oblika, kjer poročanje o nepotrjenih informacijah ali o temah, ki so vezane na kazniva dejanja, poteka z rabo napovednika, torej »morfemskega izražanja nedokazanosti«, tj. z obliko *naj bi + deležnik na -l* (Kalin Golob 2006: 286; Korošec 1998: 33–45). Za naslove lahko očitno trdimo, da so ustvarjalci stilotvornega stila poročanja (Kalin Golob 2006: 290), predvsem skozi neposredne funkcije, o katerih je pisal Korošec (1998). Pri medijih in naslovju se tipično in temeljno preučuje njihovo politično vplivanje in politične reference (Weatherly, Petros, Christopherson, Haugen 2007; Bučar Ručman 2011b), a so raziskave pokazale, da lahko naslovje vpliva tudi na ozaveščanje potrošnikov o zdravi in kakovostni hrani, ravno naslovi medijskih prispevkov imajo namreč statistično značilen vpliv na preference potrošnikov in njihovo pripravljenost plačevanja za lastnosti prehranskih izdelkov in varnost hrane (Ortega, Holly Wang, Olynk Widmar 2014: 441–443). Z jezikovnimi sredstvi v naslovju poteka tudi proces vrednotenja naslova in vsebine s strani tvorca, kar prispeva k zaznamovanosti naslovja (Kalin Golob 2006: 286), in sicer z izbiro ustreznih stilističnih izraznih sredstev (Unuk 2013: 117).

4 Metodologija in rezultati

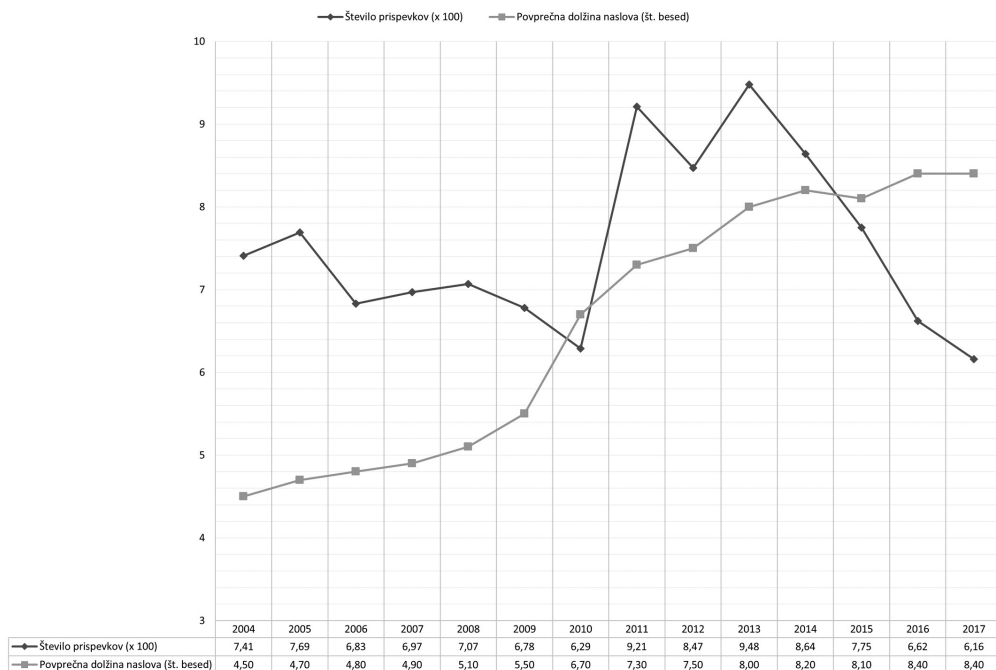
V analizo je bilo zajeto veliko naslovje rubrike Črna kronika spletnega mesta rtvslo.si (ki deluje v sklopu Multimedijskega centra RTV Slovenija – prvega interaktivnega multimedijskega portala) iz časovnega intervala od 29. julija 2003 do 31. decembra 2017, kar predstavlja 10.899 naslovov, ki so bili zbrani v tekstovnem korpusu. Študija vsebuje največje število enot naslovja, ki je bilo kadar koli istočasno zajeto v tovrstno analizo. V raziskavo so vključeni še statistični podatki

Statističnega urada RS, s pomočjo katerih so ustvarjene primerjave, ki povezujejo poročanje o kriminaliteti in dejansko družbeno stanje, zajeto v podatkih. Vsi naslovi so bili označeni z oblikoskladnim označevalnikom (*Oblikoslovni označevalnik za slovenski jezik*), poseben poudarek je bil namenjen nekaterim besednim vrstam. S preučevanjem podatkov smo poskušali odgovoriti na naslednja raziskovalna vprašanja:

- Ali je poročanja o nasilju in poročanja v črni kroniki dejansko več?
- Kolikšna je povprečna dolžina naslovja v raziskovanem obdobju?
- Kakšno je razmerje med poročanjem o umrlih po zunanjem vzroku smrti in dejanskim družbenim stanjem?
- Kako poteka distribucija besednih vrst v naslovju?
- Kakšno je poročanje o specifičnih kaznivih dejanjih glede na družbeno stanje?

4.1 Poročanje o črni kroniki

Število prispevkov v rubriki Črna kronika je od leta 2005 do leta 2009 postopoma padalo, in sicer s 741 prispevkov na leto na 629 prispevkov na leto. Padajočemu gibanju je sledil nagel porast v letu 2011 na 921 prispevkov na leto in rahel padec prispevkov v letu 2012, tj. 847 prispevkov na leto. V letu 2013 je bilo število prispevkov najvišje v celotni zgodovini obravnavanega spletnega mesta in je znašalo 948 prispevkov na leto. Doseženemu maksimumu sledi padanje števila prispevkov: 864 prispevkov v letu 2014, 775 prispevkov v letu 2015, 662 prispevkov v letu 2016 in 616 prispevkov v letu 2017 (gl. Prikaz 1).



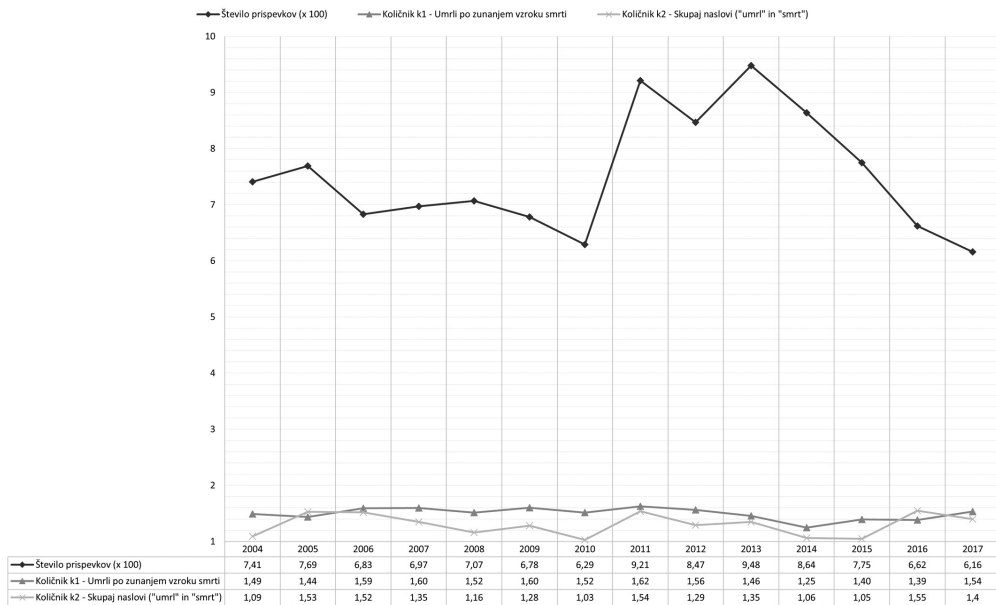
Prikaz 1: Poročanje o črni kroniki in dolžina naslovov.

4.2 Dolžina naslovov

Povprečno število besed v naslovu, tj. dolžina naslova v besedah, skozi zajeto obdobje narašča, kar v resnici predstavlja trend v večanju dolžine naslovja. Gibanje od leta 2004, ko je povprečna dolžina naslova znašala 4,50 besede v naslovu, do leta 2017, ko je povprečna dolžina naslova znašala 8,40 besede v naslovu, je vseskozi naraščajoče in pomeni podaljšanje naslovja za 86,67 % med letoma 2004 in 2017 (gl. Prikaz 1).

4.3 Razmerje med družbenim stanjem in medijskim poročanjem

V naslednji sklop analize je bilo zajeto naslovje, ki vsebuje iztočnici (oz. besedne korene) *umrl* in/ali *smrt*, in statistični podatki o številu umrlih po zunanjem vzroku smrti, to »so okoliščine ali nasilje, ki je povzročilo poškodbo, zaradi katere je oseba umrla« (*Umrli po zunanjem vzroku smrti*). Količnika ($k_1 = (\text{umrli po zunanjem vzroku smrti})/1000$ in $k_2 = (\text{skupaj naslovi (umrl in smrt)})/100$) se gibljeta vzporedno in to navkljub dinamiki celotnega števila prispevkov v rubriki Črna kronika. Razlika med njima znaša od $-0,17$ do $0,49$ (gl. Prikaz 2).



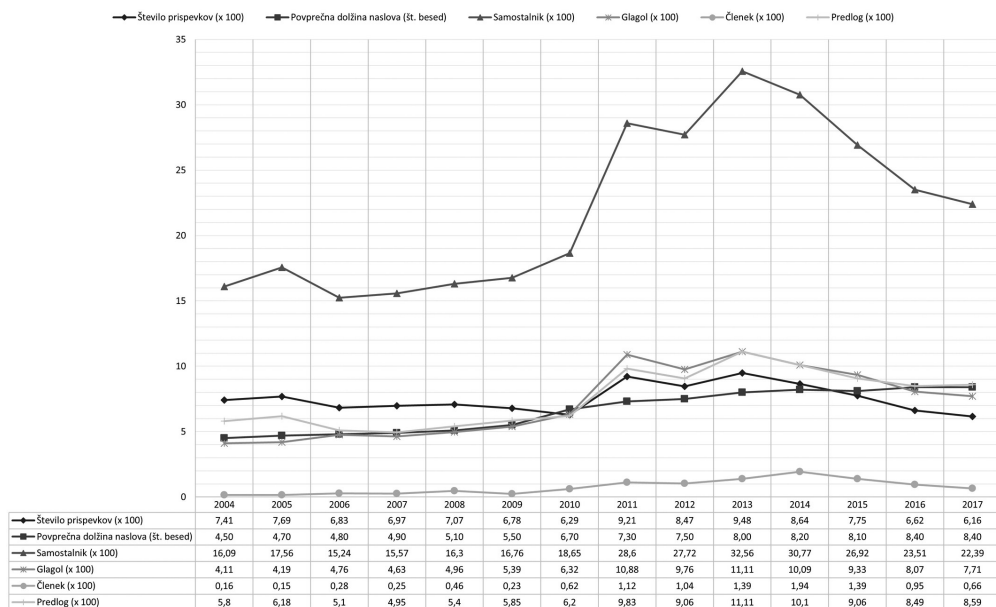
Prikaz 2: Razmerje med družbenim stanjem in medijskim poročanjem.

4.4 Raba besednih vrst v naslovju

Pri rabi členkov v naslovju so bili prepoznani trije trendi, prvi naraščajoči od leta 2004 do leta 2008 in drugi od leta 2009 do leta 2014, čemur je sledil trend padanja rabe členkov v naslovju. Opazne so tudi vzporednosti pri rabi samostalnikov, glagolov

1 Gre za skupno število naslovov, kar predstavlja količnik k_2 .

in predlogov, kjer gre med letoma 2006 in 2010 za rahlo naraščanje rabe, ki potem v višjem deležu (sicer z vmesnim padcem rabe v letu 2012) narašča do leta 2013, če primerjamo rabo z dejanskim številom prispevkov in povprečno dolžino naslovja. Od leta 2013 do leta 2016 je opazno padanje rabe samostalnikov, glagolov in predlogov, medtem ko se v letu 2016 padanje rabe glagolov nadaljuje, raba predlogov pa začne znova rahlo rasti. Delež rabe samostalnikov v naslovju je vseskozi daleč najvišji (gl. Prikaz 3).



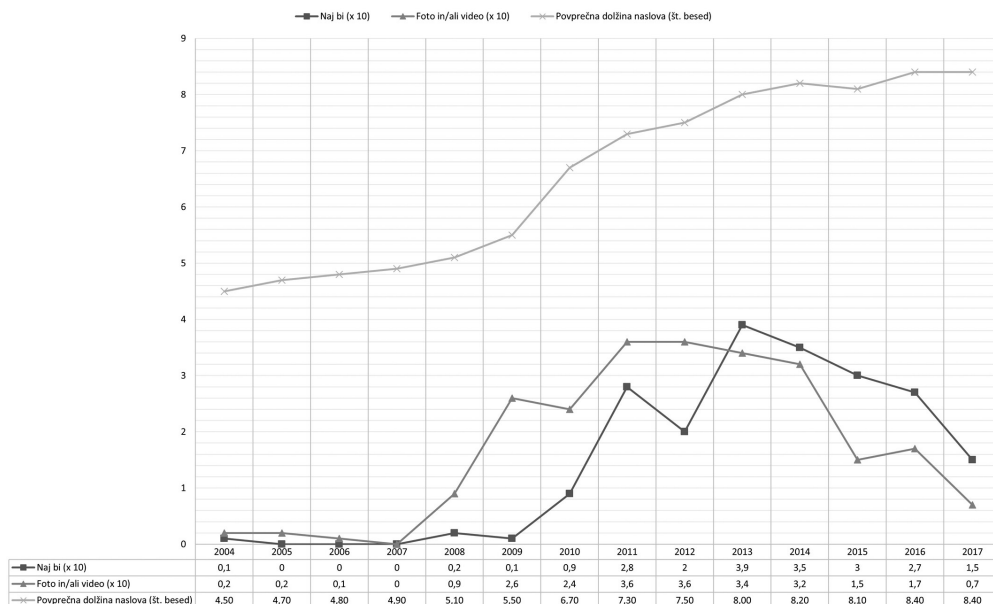
Prikaz 3: Raba besednih vrst.

4.5 Morfemsko izražanje nedokazanosti in multimedijki kvalifikatorji

Raba posebne slovnične oblike z morfemskim izražanjem nedokazanosti v obliki *naj bi* (+ *deležnik na -l*) do leta 2009 skorajda ni bila prisotna, od leta 2009 pa je zabeležena prva rast tovrstne rabe, ki ji je sledil padec v letu 2012 in zatem znova rast v letu 2013, ko je bila specifična raba nedokazanosti najbolj aktualna. Po maksimalni vrednosti iz leta 2013 v analiziranem obdobju je sledilo padanje do vključno leta 2017. Raba multimedijških kvalifikatorjev prispevkov pred začetkom vsebine naslovja (*Foto:*, *Video:*, *Foto in video:*) je začela naraščati od leta 2007 do leta 2011 in 2012, z rahlim vmesnim padcem leta 2010, pozneje raba tovrstnih kvalifikatorjev pada (gl. Prikaz 4).

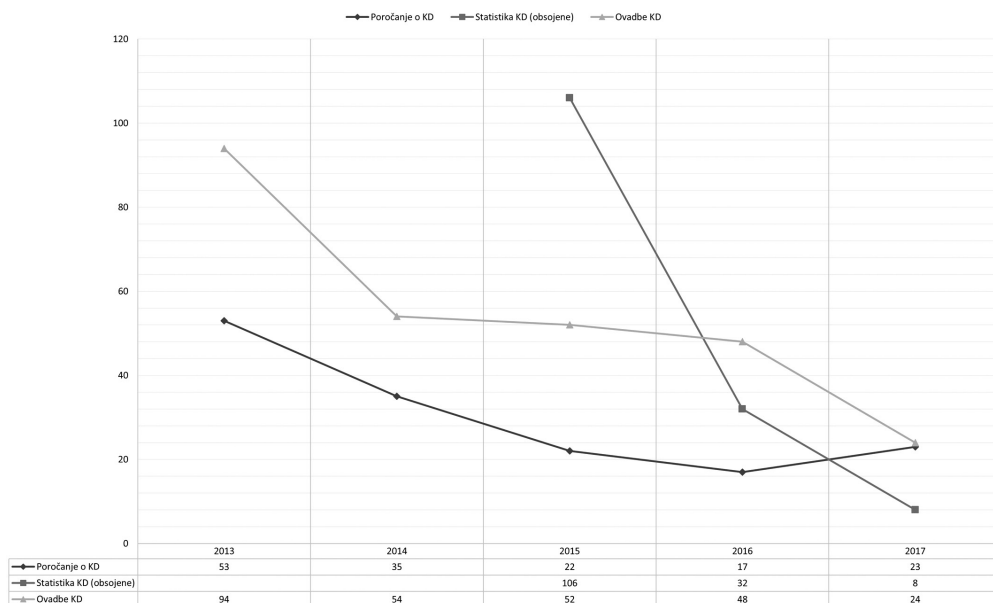
4.6 Poročanje o določenih kaznivih dejanjih in dejansko družbeno stanje

Zadnja analiza v prispevku predstavlja poročanje o kaznivih dejanjih, opredeljenih kot kazniva dejanja zoper premoženje (po členih iz KZ-1 (*Kazenski zakonik (KZ-1)*): 204. člen – tatvina, 205. člen – velika tatvina, 206. člen – rop, 207. člen – roparska



Prikaz 4: Morfemsko izražanje nedokazanosti in multimedijски kvalifikatorji.

tatvina). Tovrstni statistični podatki so zajeti za obdobje med letoma 2013 in 2017 (*Polnoletni storilci, zoper katere je bil kazenski postopek pri državnem tožilstvu končan po kaznivem dejanju in vložniku ovadbe, Slovenija, letno*), in sicer v obliki števila vseh ovadb in števila oseb, ki so bile obsojene, ter so primerjani s številom



Prikaz 5: Poročanje o določenih kaznivih dejanjih (KD).

naslovja, ki vsebuje pomensko ustrezne iztočnice (oz. besedne korene) *rop*, *tat*, *ukradli* in *kraja*. V letih 2013, 2014, 2015 in 2016 se kaže padanje števila ovadb in padanje števila naslovja z naštetimi iztočnicami, v letu 2017 pa pride do stičišča in sovpadanja števila ovadb in naslovja, medtem ko statistika obsojenih oseb od leta 2015 vseskozi pada, in sicer sprva se število obsojenih giblje nad številom ovadenih v letu 2015, nato se spusti do vmesnega stanja med številom ovadenih in številom naslovov v letu 2016. V letu 2017 pa je število obsojenih pod obema ostalima enotama sklopa (gl. Prikaz 5).

5 Diskusija in zaključek

Predpostavka, da je poročanja o nasilju v prispevkih v črni kroniki več, drži zgolj za leto 2011 in nato leto 2013, po katerem število prispevkov v rubriki pada, kar govori o padanju medijskega poročanja s tovrstno vsebino. V letu 2013, ko je bilo število prispevkov najvišje, tj. 948, je šlo za 26,06-odstotno zvišanje objavljanja v primerjavi s povprečjem za obdobje med letoma 2004 in 2017, ki znaša 752 naslovov na leto.

Z daljšanjem dolžine naslovja je opazno prehajanje vsebinskih konotacij naslovja: govorimo lahko o prehajanju iz vsebinsko praznih naslovov k hiperboličnim naslovom. Obenem pa se soočamo s trendom, ki spominja na večjo možnost vab za klike z daljšanjem naslovja, k čemur delno prispeva uporaba morfemskega izražanja nedokazanosti prek oblike *naj bi* (+ *deležnik na -l*) in uporaba multimedijskih označevalnikov *foto* in *video* pred vsebino naslovja.

Samo razmerje med dejanskim družbenim stanjem skozi statistične podatke o umrlih po zunanjem vzroku in naslovjem, ki nakazuje tovrstne okoliščine, kaže na sorazmerno poročanje glede na družbeno stanje vseskozi, tudi v letih, ko je bilo število prispevkov višje od celotnega povprečja obdobja.

Pri zastopanosti besednih vrst so na prvem mestu samostalniki in predložne zveze, ki natančneje orisujejo sporočanje okoliščine v naslovju, z višanjem rabe glagolov v naslovju se večja teža dogajanju, medtem ko raba členkov nakazuje možnost vrednotenja določenih vsebin naslovja s strani tvorca.

Z obravnavo podatkov o določenih kaznivih dejanjih in poročanja o njih je bilo ugotovljeno, da je poročanja v primerjavi z dejanskim družbenim stanjem manj, v letu 2017 pa je prišlo do ujemanja med podanimi ovadbami in naslovjem za obravnavana kazniva dejanja, s čimer se odraža družbena realnost tudi v naslovih medijskih prispevkov.²

Naša (pilotna) raziskava je dokazala, da je preučevanje medijev v povezavi s poročanjem o nasilju in prikazovanje nasilja vseskozi aktualna tema, ki s porastom novih tehnologij omogoča vedno nove pristope – zaradi načina objavljanja kot tudi zaradi možnosti analiziranja in poznejše interpretacije. Za še boljše razumevanje medijskega poročanja in percepcijo nasilja ter vplivanja skozi naslove je v prihodnje smiselno nadgraditi raziskovanje še z dodatnimi kvantitativnimi in kvalitativnimi pristopi in metodologijo, ki bi lahko prispevala k razumevanju pristranosti, ki jo ustvarjajo naslovi in medijsko poročanje.

2 Za konkretizacijo gl. Prikaz 4 in poglavje 4.6.

Viri in literatura

- BIRD, S. Elizabeth, DARDENNE, Robert W., 1988: Myth, chronicle and story: Exploring the narrative qualities of news. James Carey (ur.): *Media, myths and narratives: Television and the press*. Newbury Park, CA: Sage. 67–87.
- BUČAR RUČMAN, Aleš, 2011a: Medijsko poročanje o kriminalitetu v Sloveniji. *Revija za kriminalistiko in kriminologijo* LXII/1. 23–38.
- BUČAR RUČMAN, Aleš, 2011b: *Potrošniška demokracija: analiza politično-medijskega diskurza sodobnih »demokratskih« družb*. Ljubljana: Fakulteta za varnostne vede.
- CHAKRABORTY, Abhijnan, PARANJAPPE, Bhargavi, KAKARLA, Sourya, GANGULY, Niloy, 2016: Stop Clickbait: Detecting and Preventing Clickbaits in Online News Media. *IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining (ASONAM)*. 9–16.
- CONBOY, Martin, 2003: Parochializing the global: language and the British tabloid press. Jean Aitchison, Diana M. Lewis (ur.): *New Media Language*. London: Routledge. 45–54.
- GRAVELLS, Jane, 2017: *Semiotics and Verbal Texts: How the News Media Construct a Crisis*. Wiesbaden: Springer.
- KALIN GOLOB, Monika, 2003: Stil in novinarski škandal. *Teorija in praksa* XL/2. 229–224.
- KALIN GOLOB, Monika, POLER KOVAČIČ, Melita, 2005: Med novinarskim stilom in etiko: senzacionalizem brez meja. *Družboslovne razprave* XXI/49–50. 289–303.
- KALIN GOLOB, Monika, 2006: Stilistika poročevalstva in poročevalski stil: od prvih dnevnikov do tabloidizacije medijev. *Slavistična revija* LIV/posebna številka. 281–292.
- KALIN GOLOB, Monika, 2008: Naslovje v slovenskih tiskanih medijih: od izbesedilnih panaslovov do interpretativnih čeznaslovov. Mateja Pezdirc Bartol (ur.): *Slovenski jezik, literatura, kultura in mediji. 44. seminar slovenskega jezika, literature in kulture*. Ljubljana: Center za slovenščino kot drugi/tuji jezik pri Oddelku za slovenistiko Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani. 15–23.
- Kazenski zakonik (KZ-1)*, 2008. Uradni list RS 55/08.
- KOROŠEC, Tomo, 1998: *Stilistika slovenskega poročevalstva*. Ljubljana: Kmečki glas.
- Multimedijski center RTV Slovenija (MMC)*. www.rtvsl.si (dostop 23. 5. 2019)
- Multimedijski center RTV Slovenija (MMC)*. Črna kronika (arhiv od 29. 7. 2003 do 31. 12. 2017). www.rtvsl.si/crna-kronika (dostop 25. 10. 2018)
- Oblikoslovni označevalnik za slovenski jezik*. <http://oznacevalnik.slovenscina.eu/Vsebine/SI/ProgramskaOprema/Navodila.aspx> (dostop 25. 10. 2018)
- ORTEGA L., David, WANG, H. Holly, OLYNK WIDMAR, Nicole J., 2014: Effects of media headlines on consumer preferences for food safety, quality and environmental attributes. *Australian Journal of Agricultural and Resource Economics* LIX. 433–445.
- Polnoletni storilci zoper katere je bil kazenski postopek pri državnem tožilstvu končan po kaznivem dejanju in vložniku ovadbe, Slovenija, letno*. Statistični urad Republike Slovenije. <https://pxweb.stat.si:443/SiStatDb/sq/258> (dostop 23. 5. 2019)
- PETROVEC, Dragan, 2001: Slovenski mediji in kultura (ne)nasilja. *Revija za kriminalistiko in kriminologijo* LII/4. 303–313.
- PETROVEC, Dragan, 2003: *Mediji in nasilje. Obseg in vpliva nasilja v medijih v Sloveniji*. Ljubljana: Mirovni inštitut.
- RICHARDS, Barry, 2018: A Most Brutal and Implacable Superego: Understanding the Pseudo-political Violence of the Islamic State. Steffen Krüger, Karl Figlio, Barry Richards (ur.): *Fomenting Political Violence Fantasy, Language, Media, Action*. Wiesbaden: Springer. 37–56.
- SCHNEIDER, Kristina, 2000: The Emergence and Development of Headlines in English Newspapers. Friedrich Ungerer (ur.): *English media texts-past and present: language and textual structure*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company. 45–66.
- Umrli po zunanjem vzroku smrti*. Statistični urad Republike Slovenije. <https://pxweb.stat.si:443/SiStatDb/sq/257> (dostop 23. 5. 2019)

- UNUK, Drago, 2013: Stilizacija. *Revija za elementarno izobraževanje* VI/2–3. 115–139.
- WEATHERLY, Jeffrey N., PETROS, Thomas V., CHRISTOPHERSON, Kimberly M., HAUGEN, Erin N., 2007: Perceptions of Political Bias in the Headlines of Two Major News Organizations. *The International Journal of Press/Politics* XII/2. 91–104.
- WHITE, Peter R. R., 1997: Death, disruption and the moral order: The narrative impulse in mass-media »hard news« reporting. Frances Christie, James R. Martin (ur.): *Genres and institutions: Social processes in the workplace and school*. London: Cassell. 101–133.